

Kreativ mit System

Kommunikationsstrategien für mehr Radverkehr

Nil Boushila, Luxemburg 04. Mai 2017

Agenda

1. Initiative RadKULTUR
2. Social Marketing
3. Verhaltensänderung

1. Initiative RadKULTUR

Initiative RadKULTUR



Ziel

Radfahren als selbstverständliche Alltagsmobilität kommunizieren

Landesweit

Lokal

Events & Aktionen

Förderpakete

Mediale Präsenz

Modul-Baukasten

Werbemittel

Landesweit → Events & Aktionen

Beispiel MidnightRIDE



Landesweit → Events & Aktionen

Beispiel MidnightRIDE



Landesweit → Events & Aktionen

Beispiel MidnightRIDE



Landesweit → Events & Aktionen

Beispiel MidnightRIDE



Landesweit → Events & Aktionen

Beispiel MidnightRIDE




Landesweit → Events & Aktionen

Beispiel RadCHALLENGE

bigFM mit Sejo Dezic.
28. März · 🌐


📺 WIR SCHENKEN EUCH EINE REISE NACH NEW YORK 📺
Unterstützt bigFM Vanessa & bigFM Rob Green bei ihrer [RadChallenge](#)
und werdet mit einer Reise zum big Apple belohnt 🍷
JETZT MITMACHEN >> <https://goo.gl/OclthW>





👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

👍❤️👤 204 Top-Kommentare ▾

2 Mal geteilt

 Kommentieren ...

 **Sabrina Santoro** Dominik Hägele Alexander Kleinbach 😄😄😄 zwar zur Schule aber denke das funktioniert auch gewinnt egal wer und nimmt sich mit 😄😄
Gefällt mir · Antworten · 1 · 28. März um 20:31
↳ 2 Antworten

 **Pa Ti** Ihr zwei seht richtig spießig und süß aus, aber vorbildlich 😊
Gefällt mir · Antworten · 30. März um 12:26

10 weitere Kommentare anzeigen

bigFM
13. April um 14:30 · 🌐

WER HAT DIE NEW YORK REISE GEWONNEN???

Das verraten bigFM Rob Green & bigFM Vanessa! Und wer außerdem noch gewonnen hat erfahrt ihr HIER 📄 <https://www.bigfm.de/.../rob-vanessas-radchallenge-bike-new-y...>



41.966 Aufrufe

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

👍 48 Top-Kommentare ▾

3 Mal geteilt

 Kommentieren ...

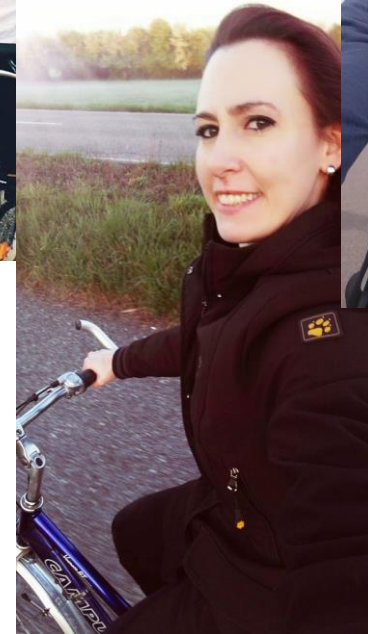
 **Sandra Rieker** Ich hab einen Gutschein 🙌🙌🙌
Der Wahnsinn. Vielen vielen Dank 🍷🍷🍷🍷🍷
Gefällt mir · Antworten · 14. April um 22:05

 **Patrick Schwenk** Schade Vanessa, dass es nicht gereicht hat... Aber in jedem Fall vielen Dank für den Gutschein 😊
Gefällt mir · Antworten · 2 · 13. April um 16:55 · Bearbeitet
↳ 3 Antworten

4 weitere Kommentare anzeigen

Landesweit → Events & Aktionen

Beispiel RadCHALLENGE



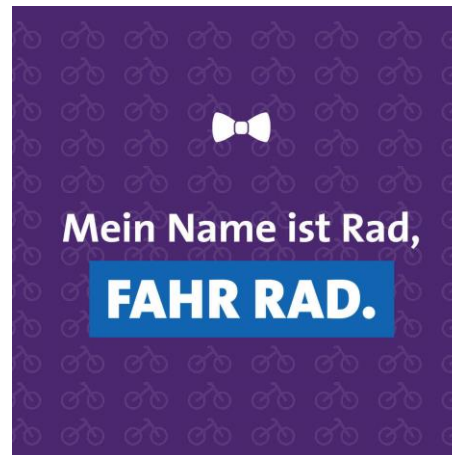
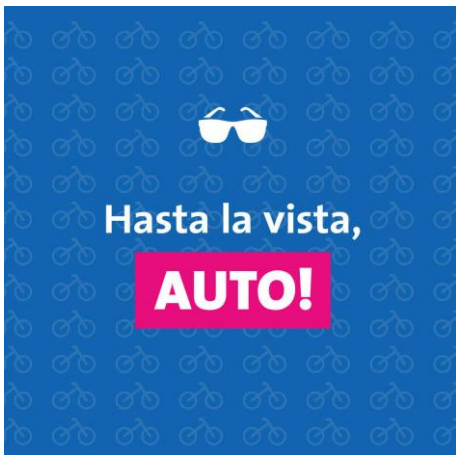
Landesweit → Events & Aktionen

Beispiel eurobike



Landesweit → Mediale Präsenz

Beispiel Kinowerbung



Lokal Modulbaukasten



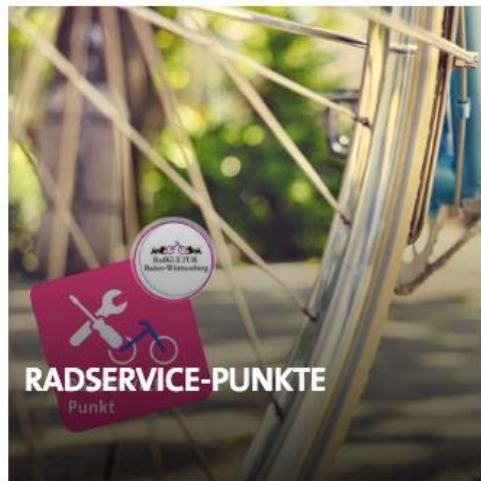
RADCHECK



RADKULTUR-TAG



FOTOWETTBEWERB RADSTAR



RADSERVICE-PUNKTE
Punkt



RADSCHNITZELJAGD



KREATIVWETTBEWERB

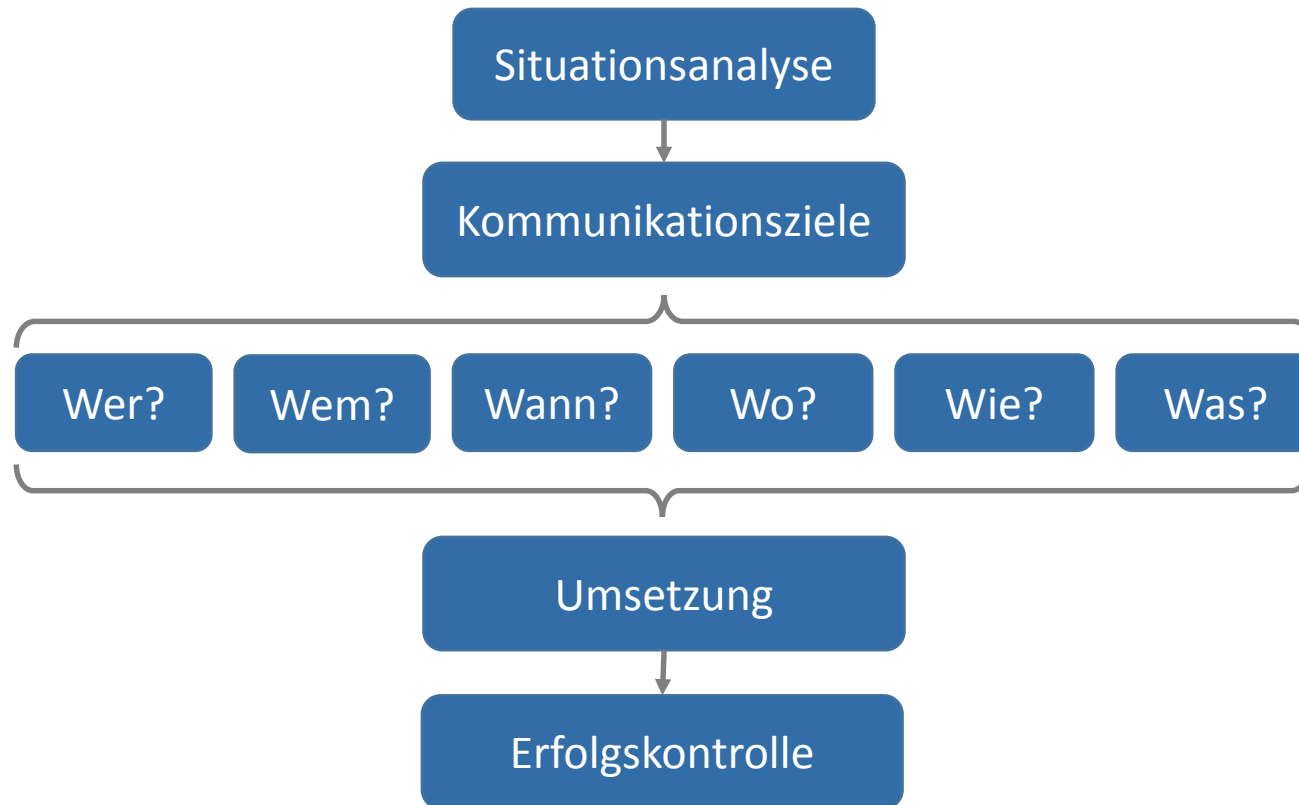
2.

Social Marketing

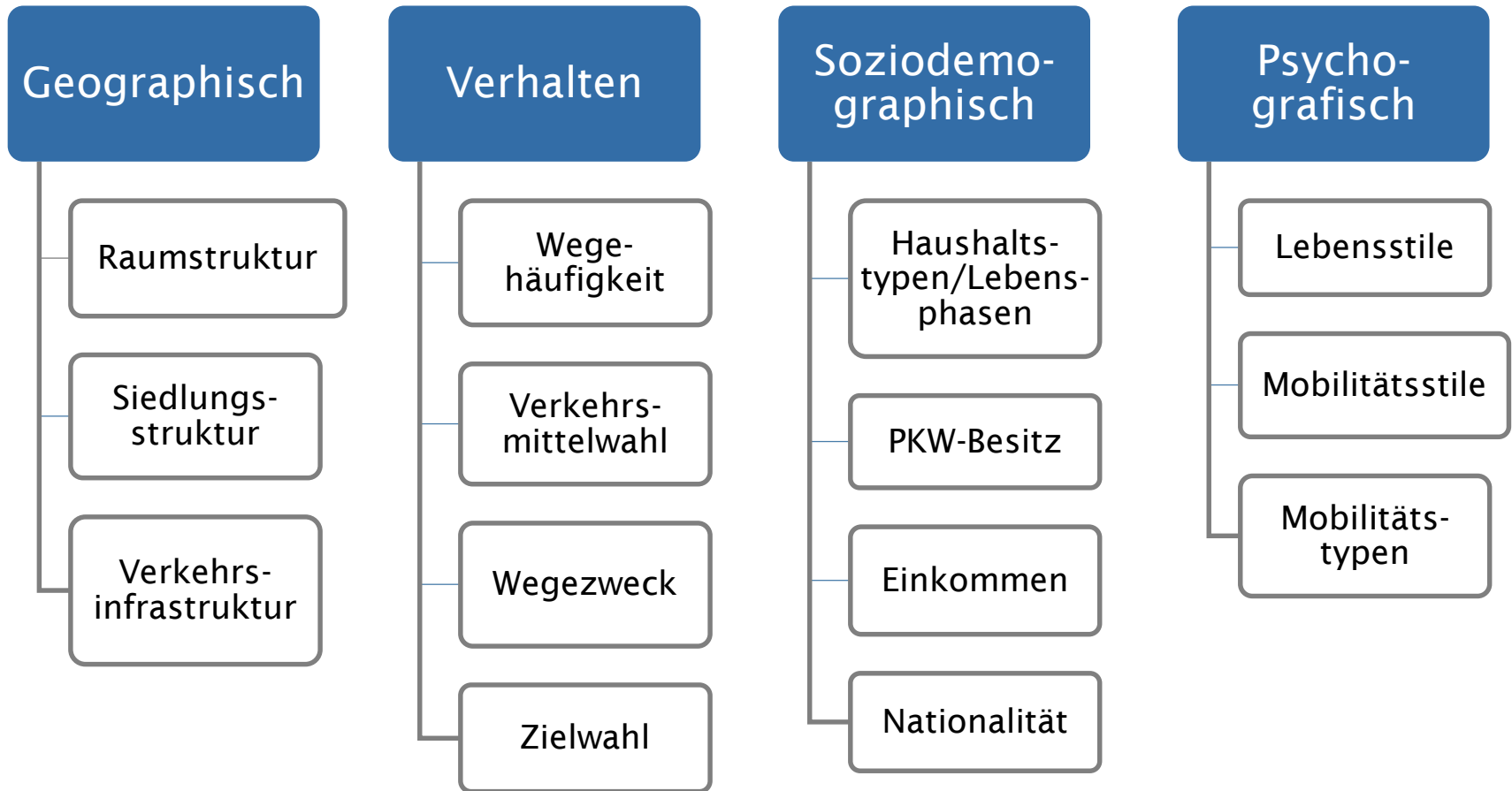
„Warum kann man Nächstenliebe nicht wie
Seife verkaufen?“

- Gerhard Wiebe -

Planungsschritte der Kommunikation



Wem? Zielgruppensegmentierung



Zielgruppensegmente



RADROUTENPLANER

FAHRRAD-JUBILÄUM

RADVERKEHR IN BW

ANGEBOTE FÜR KOMMUNEN UND PARTNER

PRESSE

ALLES RUND UMS RAD

RADKULTUR VOR ORT

DIE INITIATIVE

KALENDER



Radfahren ist

FRÜHTAU

Einfach zur Arbeit



Feiern Sie mit uns 200 Jahre Fahrrad! Alle Veranstaltungen und Informationen gibt es hier.

ZUM FAHRRAD-JUBILÄUM

Zielgruppensegmente



RADROUTENPLANER

FAHRRAD-JUBILÄUM

RADVERKEHR IN BW

ANGEBOTE FÜR KOMMUNEN UND PARTNER

PRESSE

ALLES RUND UMS RAD

RADKULTUR VOR ORT

DIE INITIATIVE

KALENDER



Radfahren ist

WOCHENMARKT

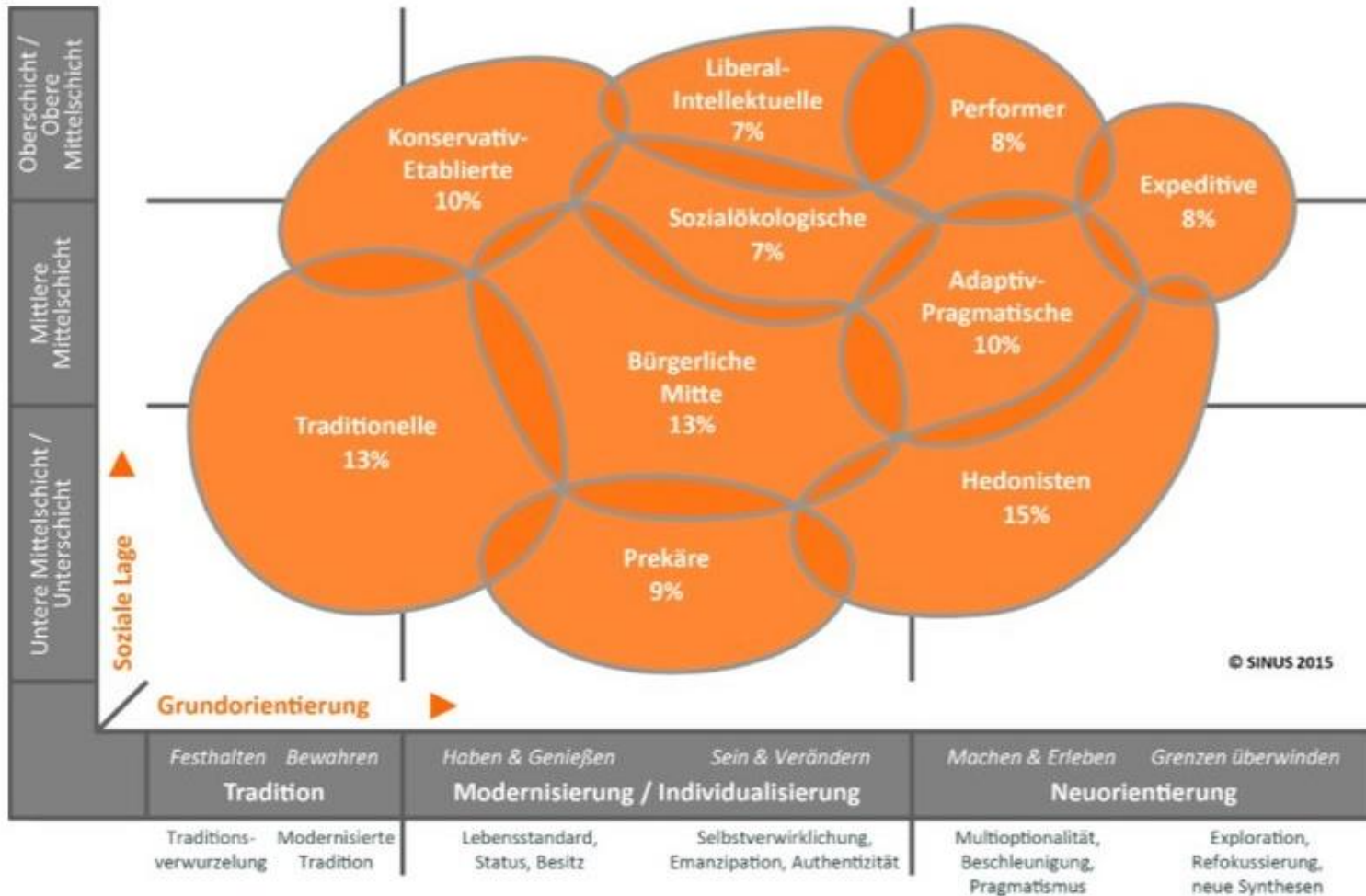
Einfach zum Einkaufen



Feiern Sie mit uns 200 Jahre Fahrrad! Alle Veranstaltungen und Informationen gibt es hier.

ZUM FAHRRAD-JUBILÄUM

Zielgruppensegmente Sinus-Milieus



Quelle: Sinus Institut

Zielgruppensegmente

Sinus-Milieus



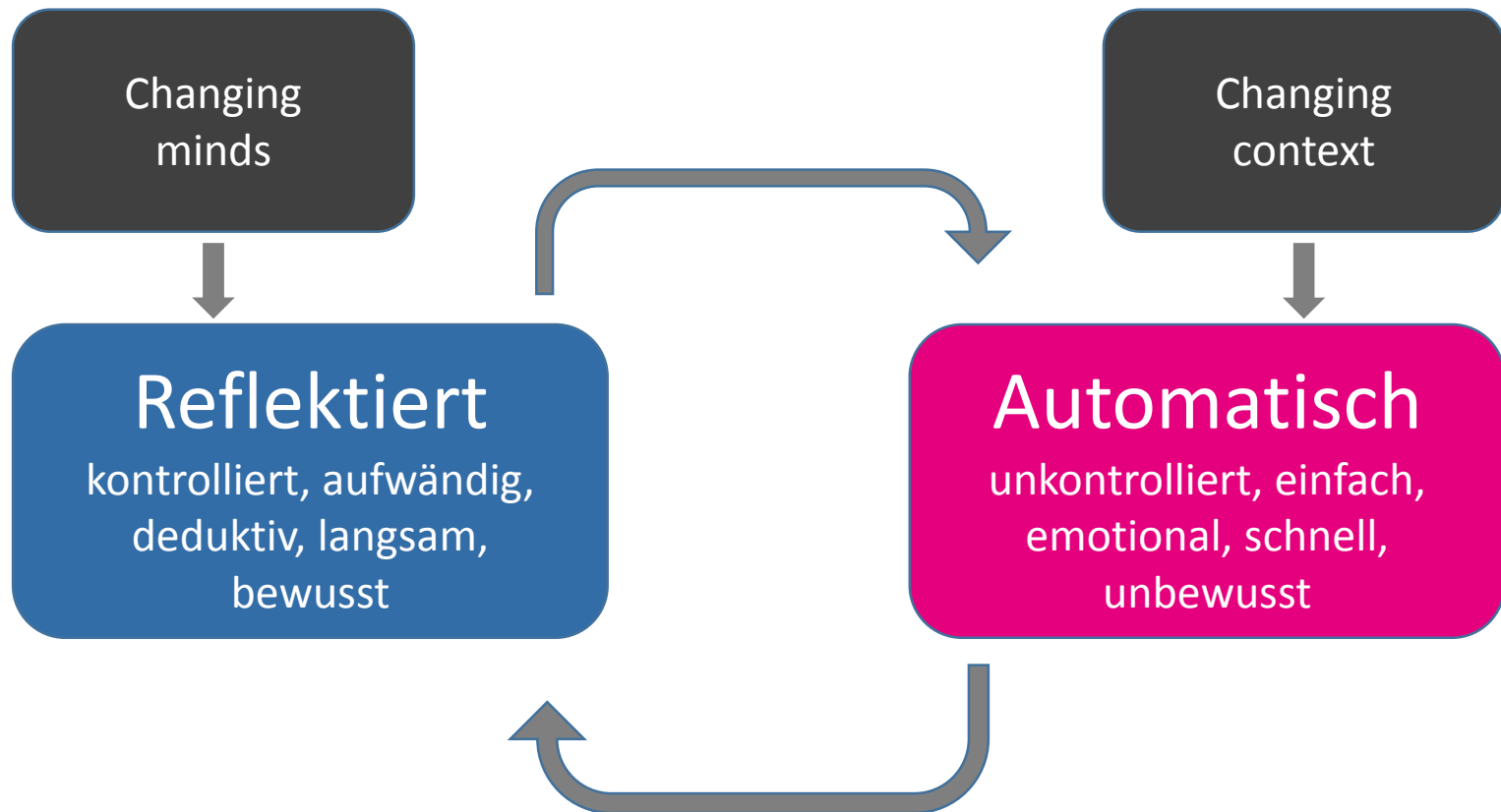
3.

Verhaltensänderung

„Es ist von vorneherein ein überindividueller und neutraler Raum,
der Raum des Verkehrs. Das Straßennetz bildet das Adernsystem,
durch das der Verkehr pulsiert. Der Einzelne wird, wenn er sich der
Straße überlässt, mitgenommen von diesem Verkehr.
Er geht in ihm auf. Zu Hause war er vielleicht ein Individuum,
auf der Straße aber wird er anonym.“

– Otto Friedrich Bollnow, 1963 –

Die 2 Denk-Systeme des Menschen



Staged Model of Self Regulated Behaviour Change SSBC

