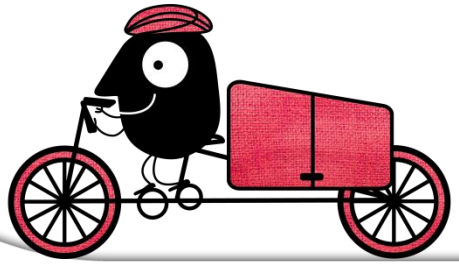
EUROPEANMOBILITYWEEK
16-22 SEPTEMBER

MOBILITÉIT MAT VERSTAND E GEWËNN FIR EIS ALL

David Everard, VERKÉIERSVERBOND



Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu* / *www.mobiliteitswoch.lu

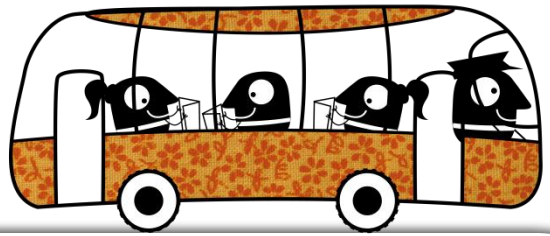
#**mobility**week #**emw2017lux**

verkéiers verbond

EUROPEANMOBILITYWEEK
16-22 SEPTEMBER

MOBILITÉIT MAT VERSTAND
- Wat ass dat?

David Everard, VERKÉIERSVERBOND



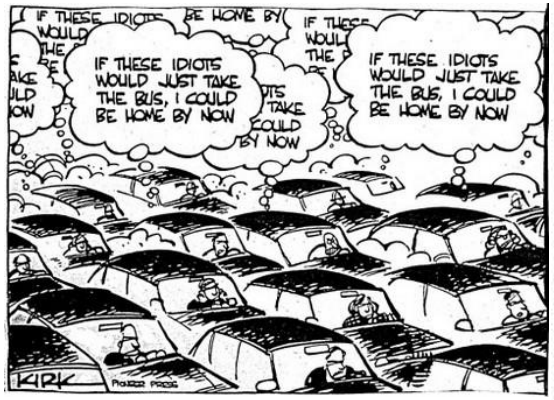
Sharing gets you further

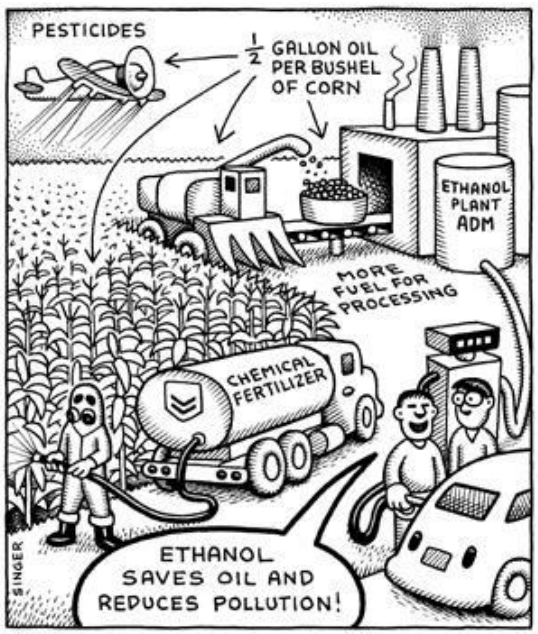
www.mobilityweek.eu / www.mobiliteitswoch.lu

#mobilityweek #emw2017lux

verkéiers verbond

WAT ASS ENG INTELLIGENT MOBILITÉIT?





ASS ET INTELLIGENT ËMMER NËMMEN OP D'GELD ZE KUCKEN?

EUROPEANMOBILITYWEEK
16-22 SEPTEMBER

ENG FALSCH MOBILITÉIT SCHUED EISEM LAND

David Everard, VERKÉIERSVERBOND

Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu / ***www.mobiliteitswoch.lu***

#**mobility**week #**emw2017lux**

verkéiers verbond

WAT SINN D'KÄSCHTE FIR D'GESELLSCHAFT?

1. Inaktivitéit
2. Verschmotzung
3. Stau
4. Infrastruktur

1. INAKTIVITÉIT

Zuelen aus den USA:

Tëscht 24,3 a 37,2 Milliarden $/Joer (Diagnos + Traitement)

Dat sinn tëscht **2,4% an 3,7% vum PIB.**

(Op d'Awunner zuel vu Lëtzebuerg erofgebrach wieren dat ronn 69 Milliounen €, mee eise Gesondheetssystem investéiert vill méi an d'Awunner. Duerfir wäert et méi sinn.)

Wann een do d'Obesitéit derbäi rechend: **9,4% vum PIB!** (94,6 Milliarden/Joer)

"What fits your busy schedule better, exercising one hour a day or being dead 24 hours a day?"

1. INAKTIVITÉIT

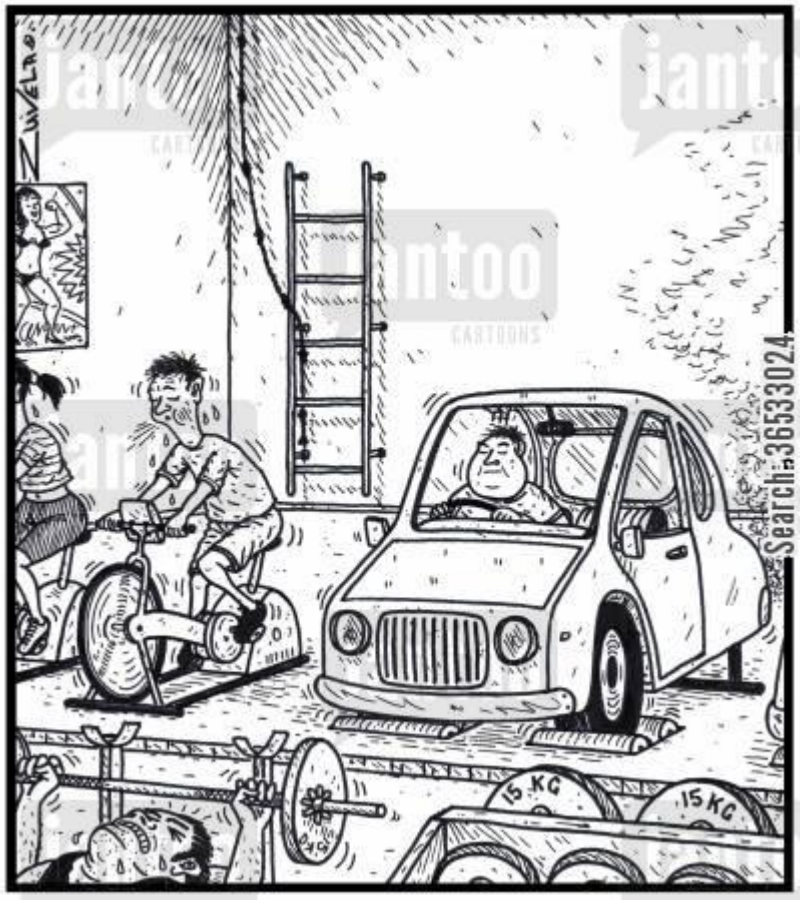
Zuelen aus der Schwäiz:

- 8 Milliounen Awunner
- 1,4 Millione krank Schwäizer
- 2.000 Doudeger/Joer.

Zuelen aus England:

Käschte fir d'Land duerch Iwwergewiicht:

1998: 2,6 Milliarde £
2010: 3,6 Milliarde £



2. VERSCHMOTZUNG

- An Europa stierwen ALL JOER 400.000 Mënsche virzäiteg duerch Loftverschmotzung
- Dat kascht d'EU 161 Milliarden €/Joer
- Asthma
- Allergien
- Longekriibs
- Leukämie
- Etc.

3. STAU

Zuelen aus England:

2013-2030 Staukäschten an England: £307 Milliarden (2013: **18% vum PIB** vu Groussbritannien)

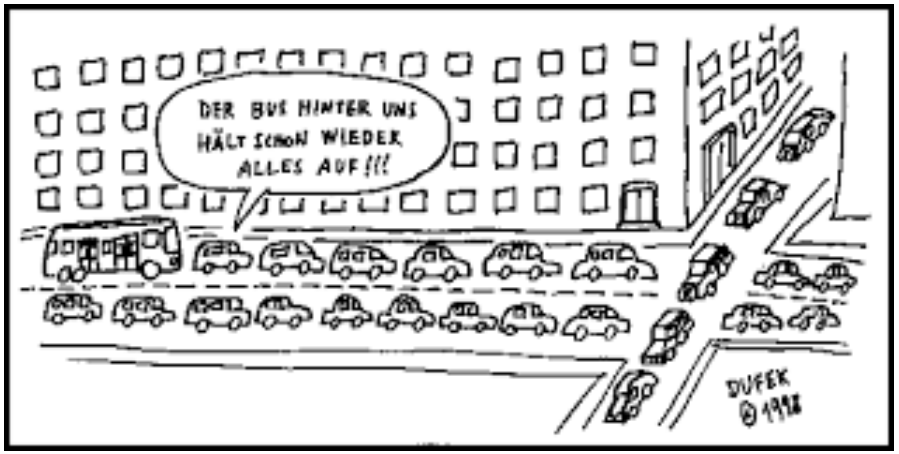
£191 Milliarden – direkt Käschten

£115 Milliarden – indirekt Käschten

2013-2030 Viraussiichtlech Augmentatioun vun de Staukäschten pro Joer: 63%

Viraussiichtlech Augmentatioun vun de Staukäschten pro Joer fir Haushalter: 44 %

£1,426 *2013* -> £2,057 *2030*

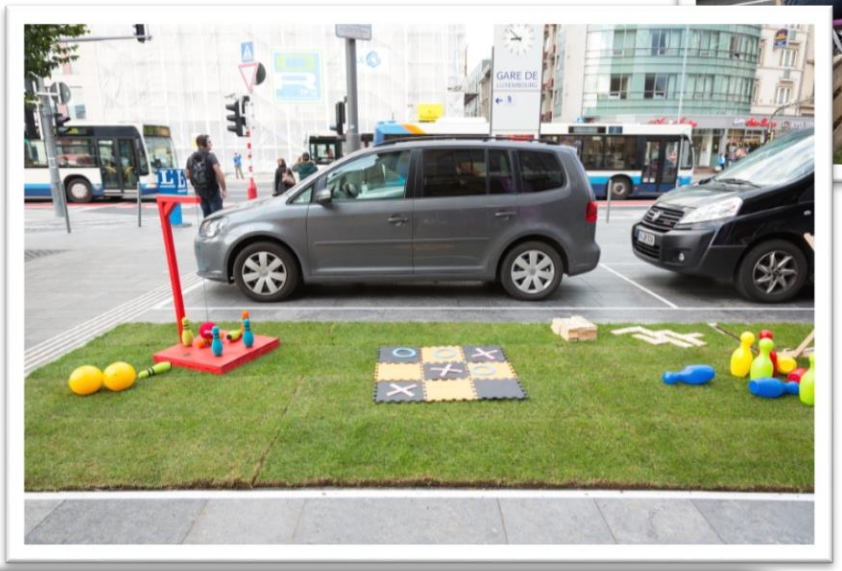


3. STAU

4. INFRASTRUKTUR

- Bau vu Parkplazen a Parkhaiser (op/an deenen dee ganzen Dag nëmme Blech steet)
- Versigelung vu Fläch
- Manner liewenswäerten ëffentleche Raum

4. INFRASTRUKTUR



Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu* / *www.mobiliteitswoch.lu

#**mobility**week #**emw2017lux**

verkéiers verbond

EUROPEANMOBILITYWEEK
16-22 SEPTEMBER

AN D'LÉISUNG? ENG "VERKEHRSWENDE"!

David Everard, VERKÉIERSVERBOND

Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu / www.mobiliteitswoch.lu

#mobilityweek #emw2017lux

verkéiers verbond

ENG “VERKEHRSWENDE” JO, AWER WÉI?

1. Image
2. Infrastruktur
3. Incentives (Manner Ausgabe fir d’Gemeinschaft, méi ee laangt Liewen fir all Eenzelnen…)
4. Economesch Bénéficer

1. IMAGE

1. IMAGE

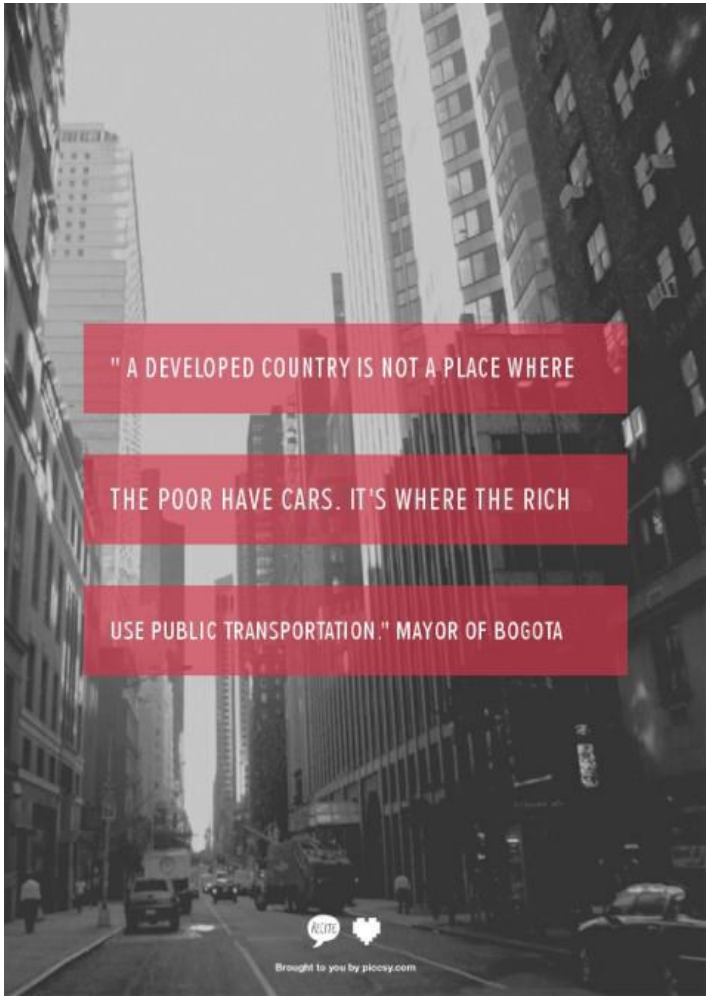
1. Meenung: Vëlosfuerer/Notzer vum ëffentlechen Transport/ Foussgänger si méi aarem wéi Autosfuerer

Mee:

- Aner Prioritéiten
- Méi ëmweltfrëndlech
- Méi gesond
- Méi Sue rescht

Awer:

- Manner Respekt (Bsp.: Informatioun)
- Manner/Méi schlecht Infrastruktur
- Manner Lobby-Budget
- Manner Reklamme-Budget



1. IMAGE

Frankräich:	Budgets 2013:	Total:
1. Renault	412,1 Milliounen €	1.413.000.000 €
2. Peugeot	343,7 Milliounen €	
3. Orange	338,9 Milliounen €	
4. Citroën	319,1 Milliounen €	

Däitschland:

	Budgets 2014:	
1. VW	292,7 Milliounen €	Total:
2. Daimler	179,9 Milliounen €	1.027.000.000 €
3. Ford	147 Milliounen €	
4. BMW	143,7 Milliounen €	
5. Audi	140 Milliounen €	
6. Opel	124 Milliounen €	

1. IMAGE

2. Net-Vëlosfuerer denken intuitiv datt de gréissten Deel vun hiren Akeef net mam Vëlo ze maachen ass. Vëlosfuerer denken de Géigendeel.

1. IMAGE

2. Net-Vëlosfuerer denken intuitiv datt de gréissten Deel vun hiren Akeef net mam Vëlo ze maachen ass. Vëlosfuerer denken de Géigendeel.

1. IMAGE

2. Net-Vëlosfuerer denken intuitiv datt de gréissten Deel vun hiren Akeef net mam Vëlo ze maachen ass. Vëlosfuerer denken de Géigendeel.

1. IMAGE

3. Kreativ Mataarbechter (iewegte Verdingschtniveau am Privatberäich) verlaangen no enger gudder Vëlosinfrastruktur, an entscheede sech och op Basis vun der Infrastrukturqualitéit fir hir Wunn- oder Schaffplaz.

1. IMAGE

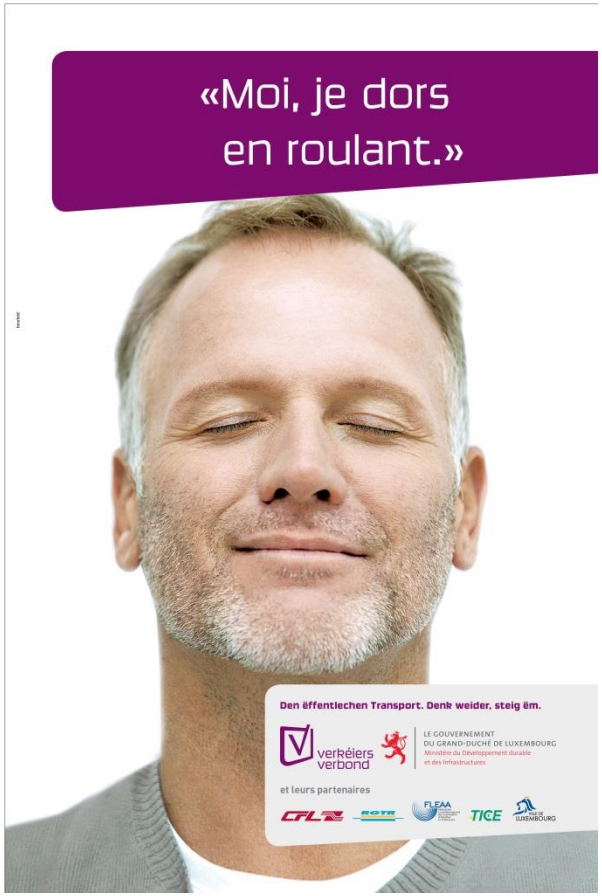
4. Vëlo ass just fir bei guddem Wieder

- Déi Länner mat deem meeschte Vëlosverkéier leien all méi nërdlech wéi Lëtzebuerg
- Et gëtt kee schlecht Wieder, just falsch Kleedung
- Reen ass just Waasser
- Lëtzebuerger sinn net aus Zocker

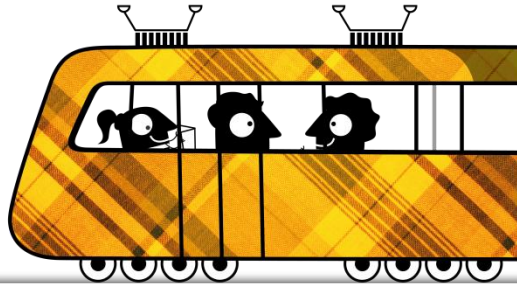
1. IMAGE

5. Den ëffentlechen Transport ass net praktesch/ze lues/ze deier

- Néirens am Land muss ee méi wäit wéi 300 (max. 500) Metre goë fir bei ee Bus-Arrêt
- Op mobiliteit.lu kann ee säi Wee vun A op B adresseschaarf sichen (Web, App + Tel.)
- MENG Zäit fänkt un, soubal ech um Arrêt stinn. Keng Verantwortung, keng Konzentratioun, keng Verflichtungen.
- Akafen ass och einfach. (Posch/Valiss…)
- Ze lues?
  -> Buspuren. Prioriséierung bei roude Luuchten. Ettelbréck-Stad 25-30 Min.
- Ze deier?
  2€ = 2 Stonnen | 4€=1 Dag | 50€ = Ee Mount | 440€= Ee Joer



2. INFRASTRUKTUR



2. INFRASTRUKTUR

- **Eng besser Infrastruktur bréngt:**

- Manner Stau:
  Dat si Milliarden Erspuernësser an der EU
  Beispill:Dänemark -> Duerch Ausbau vu Vëlosweeër an der Regioun Copenhagen Erspuernësser vun 800 Milliounen €/Joer!
  -> Am ganze Land: 1,5 Mia. DKK/Joer gespuert an 1,5 Mia.generéiert.

- De Return on Invest bei Infrastruktur fir aktiv Mobilitéit ass **bis zu 1/20**!
  Studie aus Auckland/Neiseeland:
  - Feedback Loops analyséiert (Méi Vëloën ouni Infrastruktur: Méi Akzidenter: Manner Vëloen)
  - Vitesse rofgesat -> Vëlosweeër ofgetrennt -> Bus-Spueren opgemaach
  - Elo: Besser Loftwäerter, manner Kranker
  -> All NZ$ (0,62€) huet $NZ 24 (14,99€) zréckbruecht *(Studie Macmillan 2014)*

2. INFRASTRUKTUR

- **Eng besser Infrastruktur bréngt:**

- Méi Ëmsaz:
  - Wann d'Stroossen ze schmuel sinn fir Cyclisten, Stroosseparking an den Duerchgangstraffik ze packen, muss un d'Sécherheet vun alle Verkéiersdeelnehmer geduecht ginn, AWER och datt Vëlosspuren e grousse sozialen an ëcomomeschen Impakt hunn! *(Studie: Toronto Cycling Think & Do Tank 2013)*

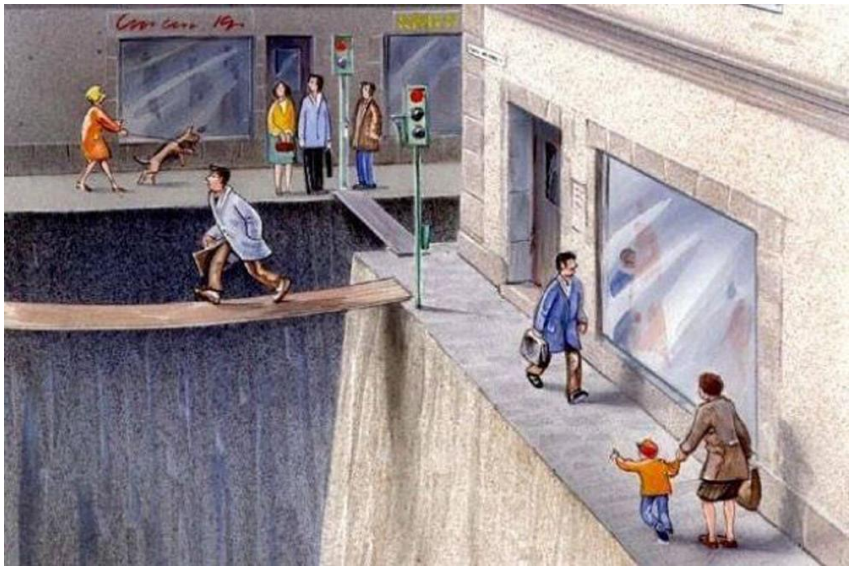
- Méi Verkéier:
  Beispill Brooklyn Bridge:
  1907: 426.000 Leit pro Dag
  1989: 178.000 Leit/Dag

2. INFRASTRUKTUR

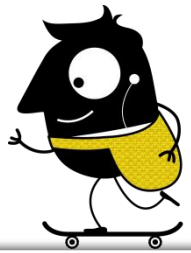
- **<u>Eng besser Infrastruktur bréngt:</u>**

- Méi Foussgänger:
  - London huet e Masterplang fir d'ze Fouss goën (The Mayor's Draft London Plan) deen d'Zil huet, aus London eng Stad ze maachen an däer et sech besser lieft an an däer d'Wirtschaft besser leeft.
  - Zil vum Invest an d'Infrastruktur fir aktiv Mobilitéit ass et, Accès fir jiddereen ze schafen

- Hei sinn déi 5 C's wichteg: Connected | Convivial | Conspicious | Comfortable | Convenient
  Vernetzt, flott, sécher, comfortabel a praktesch. Dat ass iwwerall wichteg, am ruralen an am urbane Beräich.



3. INCENTIVES
(Méi Suen, manner krank…)



3. INCENTIVES (MÉI SUEN, MANNER KRANK…)

Méi gesond – Wat heescht dat?

Notzer vum ëffentlechen Transport sinn
44% manner iwwergewiichteg
27% manner Blutthéichdrock
34% manner Zockerkrank

3. INCENTIVES (MÉI SUEN, MANNER KRANK…)

Méi gesond – Wat heescht dat?

Vëlosfuerer:

- Si 6 mol méi gesond wéi aner Pendler
- Hunn d'Fitness vun engem deen 10 Joer méi jonk ass wéi si
- Verléieren duerschnëttlech 6,5 Kg am éischte Joer MVOS
- 3 Stonne Vëlo d'Woch reduzéieren de Risiko fir Häerzproblemer ëm 50%
- eBikes a Vëlos-Direktweeër maachen aus dem Vëlo e vollwäertegt Transportmëttel fir Pendler.

3. INCENTIVES (MÉI SUEN, MANNER KRANK…)

Méi gesond – Wat heescht dat?

Vëlosfuerer:

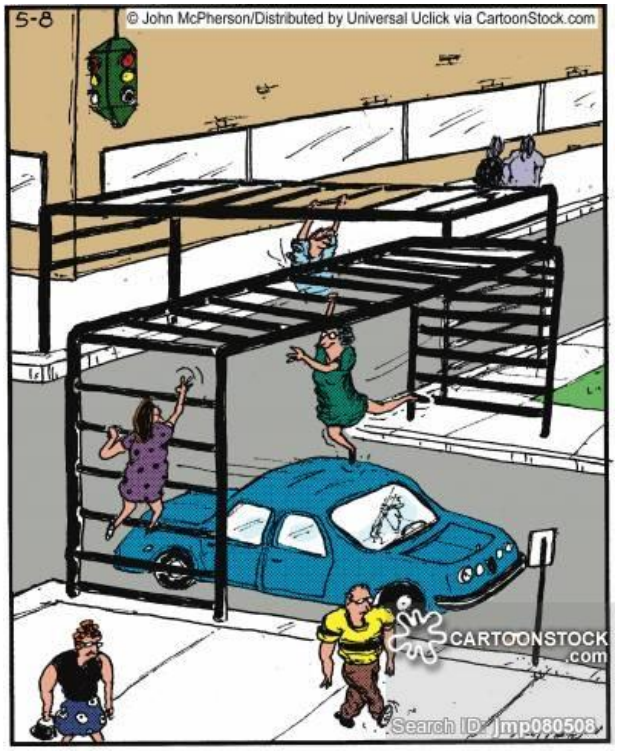
- 744.000 Vëlos-Pendler spueren de Patronen an England **1 Mio. Krankendeeg/Joer**
- An Dänemark hunn se gerechent: **all 1.200 km/Vëlo = Ee Krankendag manner**

3. INCENTIVES (MÉI SUEN, MANNER KRANK…)

Méi gesond – Wat heescht dat?

Foussgänger:

- Ze Fouss goën ass ëmmer een Deel vun all Trajet
- Rollstullfuerer sinn och Foussgänger, mee mat anere Besoinen
- Strammt trëppele (20 Min.) brauch esou vill Energie wéi 10 Minutte schwammen oder 12 Minutte Fussball spillen



Billgeville's new pedestrian monkey bars not only reduced accidents but also whipped people into great shape.

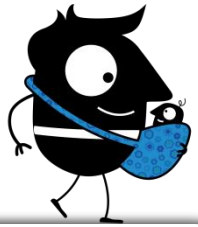
3. INCENTIVES (MÉI SUEN, MANNER KRANK…)

Méi gesond – Wat heescht dat?

Grondsätzlech:

ET KASCHT MANNER BEWEEGUNG UN D'LEIT ZE BRÉNGEN, WÉI HERNO KÄSCHTE BEI DER GESONDHEETSKEES UFALEN.

4. ECONOMESCH BÉNÉFICER



4. ECONOMESCH BÉNÉFICER

Aktiv Clienten sinn déi besser Clienten (lokal)

Studien hu festgestallt:

- Vëlosfuerer kafe manner pro Akaf, kommen awer méi oft a reegelméisseg zréck.
- Alles an allem kafen si fir 50% méi an, wéi Autosfuerer. (Wëlle Qualitéit + lokal)
- Autosfuerer produzéiere manner Revenu wéi Cyclisten a Foussgänger.
- All Autosparkplaz déi an eng Vëlosparkplaz ëmgewandelt gëtt, generéiert 4,5 mol méi Suë fir d'Buttéker

4. ECONOMESCH BÉNÉFICER

Aktiv Clienten sinn déi besser Clienten (lokal)

Studien hu festgestallt:

Commerçanten hunn ee falscht Bild vun hire Clienten, a fuerderen duerfir ëmmer Parkplazen an Duerchgangsverkéier. Eng Rei Studie queesch duerch Europa (Kopenhagen, Bristol, Graz…) weisen:

- Geschäftsleit schätze bis zu 100% falsch wéi hir Clienten bei de Butték komm sinn.
- Si iwwerschätzen den Undeel Autosfuerer zu 100% an ënnerschätzen den Undeel aktiv Leit och ëm 100%.

Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu* / *www.mobiliteitswoch.lu

#**mobility**week #**emw2017lux**

verkéiers verbond

Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu / *www.mobiliteitswoch.lu*

#**mobility**week #**emw2017lux**

verkéiers verbond

Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu / *www.mobiliteitswoch.lu*

#**mobility**week #**emw2017lux**

verkéiers verbond

Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu* / *www.mobiliteitswoch.lu

#**mobility**week #**emw2017lux**

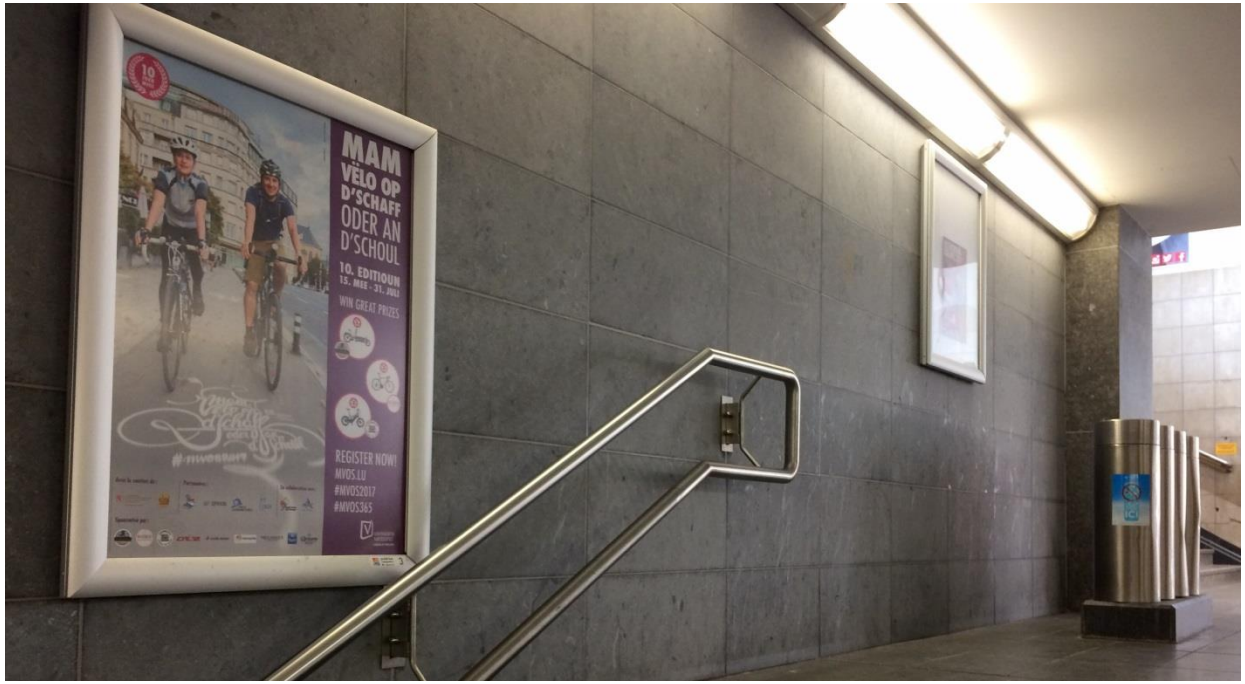
verkéiers verbond

verkéiers verbond
MAM VËLO OP D'SCHAFF ODER AN D'SCHOUL
10. EDITIOUN
15.05 - 31.07.2017
MVOS.LU
#MVOS2017
#MVOS365

15. MEE - 31. JULI 2017
MAM VËLO
SPRINGBREAK SPECIAL
REGISTER
HERE & NOW
TO WIN THIS BIKE!
COME AND TAKE A PHOTO

SPRINGBREAK SPECIAL
REGISTER
HERE & NOW
TO WIN THIS BIKE!
MAM VËLO
OP D'SCHAFF
ODER AN D'SCHOUL
10.EDITIOUN

MAM
VËLO OP
D'SCHAFF
ODER AN
D'SCHOUL
10. EDITIOUN
WIN GREAT PRIZES
REGISTER NOW!
MVDS.LU
#MVDS2017
#MVDS365


MAM
VËLO OP
D'SCHAFF
ODER AN
D'SCHOUL
10. EDITIOUN
WIN GREAT PRIZES
REGISTER NOW!
MVDS.LU
#MVDS2017
#MVDS365

15. MEE - 31. JULI 2017
CITY IMAGE
CITY IMAGE

RIDE AND WIN
CITY IMAGE
CITY IMAGE
Drive de Nuit
vendredi & samedi - 3h
Quick

EUROPEAN**MOBILITY**WEEK
16-22 SEPTEMBER

Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu* / *www.mobiliteitswoch.lu

#**mobility**week #**emw2017lux**

verkéiers verbond

Sharing gets you further

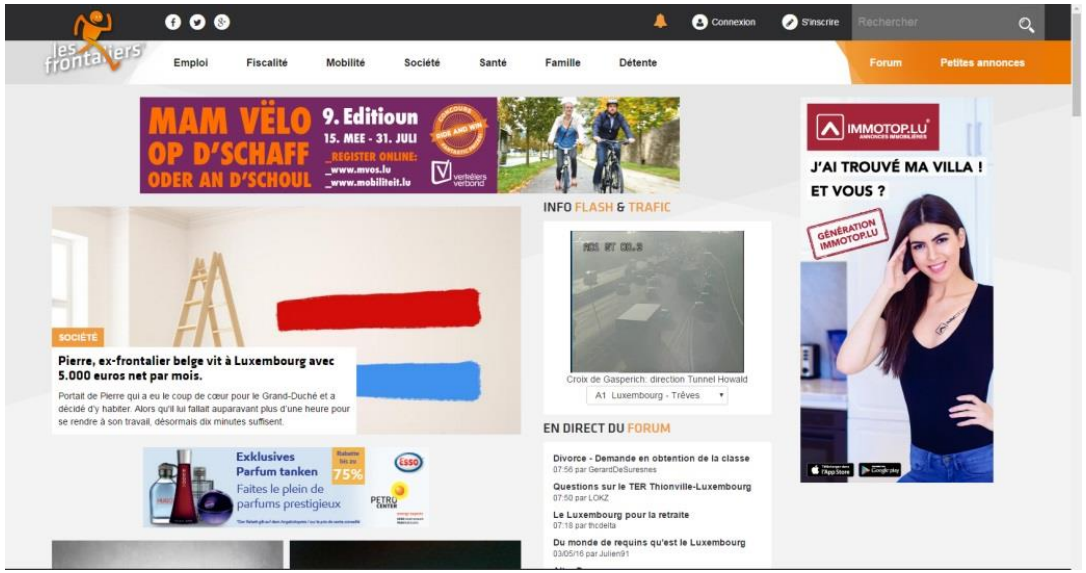
www.mobilityweek.eu* / *www.mobiliteitswoch.lu

#**mobility**week #**emw2017lux**

verkéiers verbond

Banners sur les sites suivants :

mobiliteit.lu (visites uniques par jour 7,800),
RTL.lu,
LesFrontaliers.lu,
Lëtzebuerger Vëlos-Initiativ (**LVI**),
F.S.C.L.
sites de nos partenaires et sponsors



Mailings et e-mailings *(sans logo sponsors, mais référant les personnes touchées vers notre site www.mobiliteit.lu et www.mvos.lu) :*

- Un mailing à tous les employé(e)s, fonctionnaires et **salarié(e)s de l'État** : +- 24.000 contacts directs
- Une lettre circulaire en collaboration avec le **Ministère de l'Éducation à tous les lycées** du Grand-Duché de Luxembourg
- Un courriel en collaboration avec **l'Université du Luxembourg**, à tous les 1600 employé(e)s et 6300 étudiant(e)s
- Un courrier en collaboration avec le **Syvicol** à toutes les communes du pays
- Un courrier en collaboration avec la Fédération du sport cycliste luxembourgeois (**F.S.C.L.**) destiné à tous leurs clubs
- Un courrier en collaboration avec la Lëtzebuerger Vëlos-Initiativ (**LVI**) à tous leurs membres
- Un mailing à l'intégralité **des patrons au Grand-Duché**
- Courrier à tous les clients mPass et **m**Box

Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu* / *www.mobiliteitswoch.lu

#**mobility**week #**emw2017lux**

verkéiers verbond

EUROPEAN**MOBILITY**WEEK
16-22 SEPTEMBER

Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu* / *www.mobiliteitswoch.lu

#**mobility**week #**emw2017lux**

verkéiers verbond

EUROPEAN**MOBILITY**WEEK
16-22 SEPTEMBER

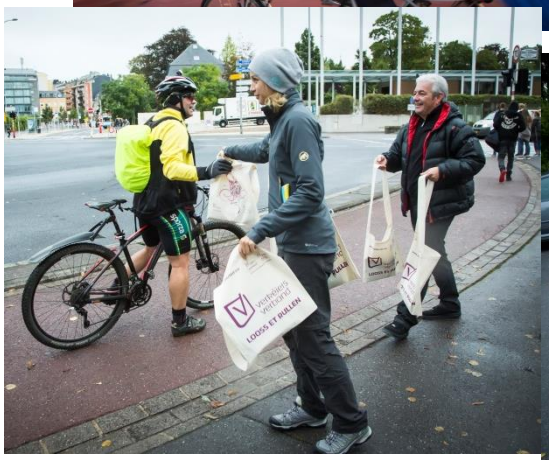
Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu* / *www.mobiliteitswoch.lu

#**mobility**week #**emw2017lux**

verkéiers verbond

EUROPEAN**MOBILITY**WEEK
16-22 SEPTEMBER



Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu* / *www.mobiliteitswoch.lu

#**mobility**week #**emw2017lux**

verkéiers verbond

Mr. & Mrs. Mixalot
Do the right mix
verkéiers verbond

Mr. & Mrs. Mixalot
Do the right
luxtram

Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu / www.mobiliteitswoch.lu

#mobilityweek #emw2017lux

verkéiers verbond

Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu* / *www.mobiliteitswoch.lu

#**mobility**week #**emw2017lux**

verkéiers verbond

Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu* / *www.mobiliteitswoch.lu

#**mobility**week #**emw2017lux**

verkéiers verbond

EUROPEAN**MOBILITY**WEEK
16-22 SEPTEMBER

Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu* / *www.mobiliteitswoch.lu

#**mobility**week #**emw2017lux**

verkéiers verbond

EUROPEAN**MOBILITY**WEEK
16-22 SEPTEMBER

Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu / ***www.mobiliteitswoch.lu***

#**mobility**week #**emw2017lux**

verkéiers verbond

EUROPEANMOBILITYWEEK
16-22 SEPTEMBER

Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu* / *www.mobiliteitswoch.lu

#**mobility**week #**emw2017lux**

verkéiers verbond

EUROPEAN**MOBILITY**WEEK
16-22 SEPTEMBER

Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu / ***www.mobiliteitswoch.lu***

#**mobility**week #**emw2017lux**

verkéiers verbond

EUROPEANMOBILITYWEEK
16-22 SEPTEMBER

Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu / www.mobiliteitswoch.lu

#mobilityweek #emw2017lux

verkéiers verbond

EUROPEANMOBILITYWEEK
16-22 SEPTEMBER

Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu* / *www.mobiliteitswoch.lu

#**mobility**week #**emw2017lux**

verkéiers verbond

EUROPEANMOBILITYWEEK
16-22 SEPTEMBER

Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu* / *www.mobiliteitswoch.lu

#**mobility**week #**emw2017lux**

verkéiers verbond

Blühende Straßen, Éisterräich

Statens vegvesen

PIMP YOUR BIKE, Finland

Turku, Finland
Photo: Valonia

Zirkus am Bus, Finland

National teleworking day, Finland

Turku
Kuva: Valonia

Bus-Concerten,
Finland

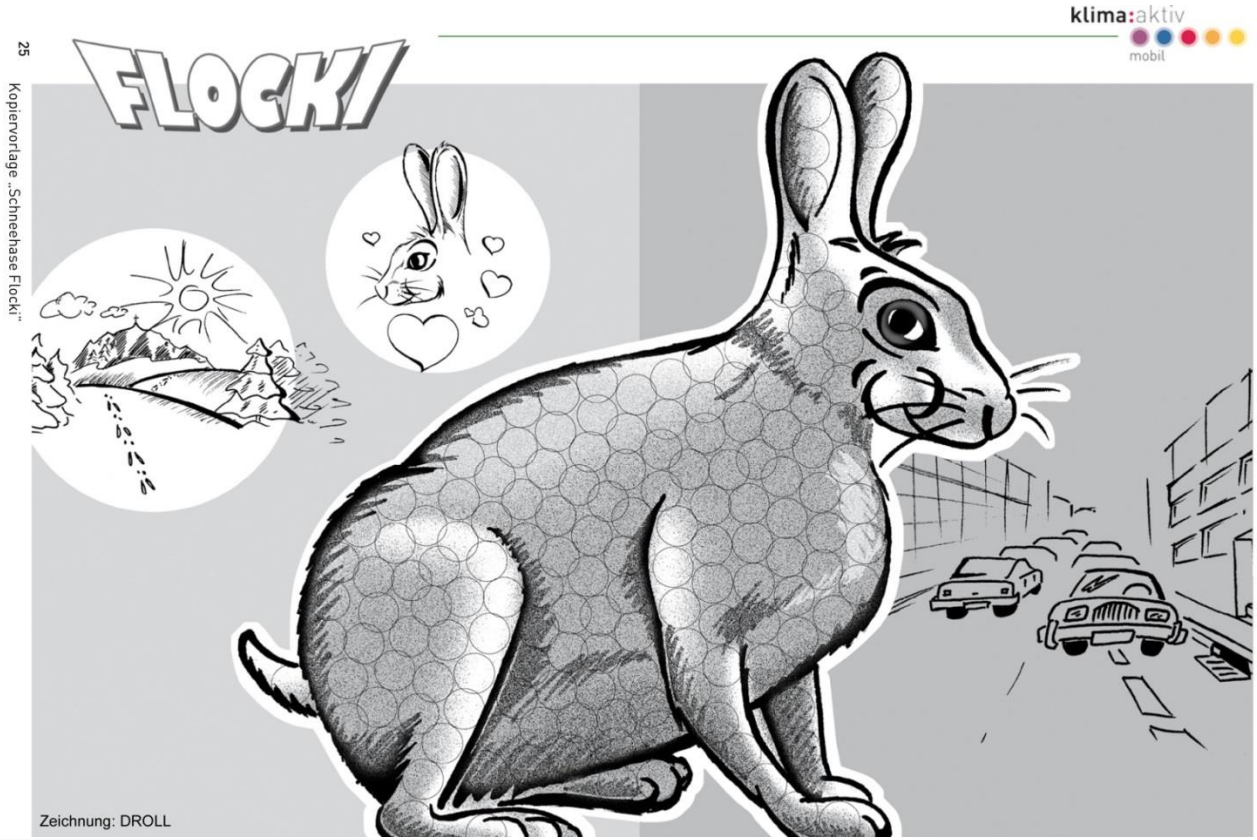
Autofräien Dag

Negative Péage, Norwegen

MOBILITÉITSERZÉIUNG – DEN TROLLMOPS ASS MOBIL

MOBIEL21 – TRAFFIC SNAKE

KLIMABÜNDNIS - FLOCKI



TOUR DU DUERF

Responsabel fir meng Gemeng

EUROPEAN**MOBILITY**WEEK
16-22 SEPTEMBER

TOUR du DUERF
October 5, 2016 ·

Och zu Suessem sinn se fläisseg amgaang Km ze sammelen: "D'Mobilité Douce ass eng Prioritéit vun eis all. Um Pabeier plangen, ass déi eng Saach. Richteg erkennen, wou d'Schwaachpunkte leien, kann een awer nëmme wann ee sech aktiv mat der Thematik befaasst. Et geet eis dorëmmer d'Leit ze motivéieren fir hir alldeeglech Déplacementer – nët nëmmen déi, déi Fräizäitcharakter hunn – mam Vëlo ze maachen. De Vëlo kann a soll ee Bindeglied an der Mobilitéits-Ketten sinn, op dat bis bei de Bus, den Zuch oder am Idealfall de ganzen Trajet ass. Nieft dem Ëmweltimpakt – de Vëlo ass CO2 Neutral – spillt natierlech och dee sportlechen Aspekt eng Roll." (v.l.n.r: Myriam Cecchetti, Marco Goelhausen, Nadine Tornambé-Duchamp, Denis Bronzetti)

Like Comment Share

TOUR du DUERF
October 3, 2016 ·

Déi nei Woch fänke mer gutt gelaunt un mat der Équipe vu Wahl (v.l.n.r. Jean Ferber, Servais Majerus, Stefan Meilinger, Marco Assa, Patrick Antony, Sylvère Welter):

"Velo ass méi ... Natur, Gesondheet, Mobilité douce, Oekologie, Spaass, Sport, ..."

Like Comment Share

TOUR du DUERF
September 27, 2016 ·

" D'Stad Lëtzebuerg mécht ëmmer erëm gären beim TOUR du DUERF mat, well e sech ganz gutt an dat globaalt Mobilitéitskonzept areit. Duerch dës Aktioun kritt d'Mobilité douce a virun allem de Vëlo méi Visibilitéit, wat ganz am Sënn vun der Stad Lëtzebuerg ass fir ëmweltfrëndlech Fortbewegungsmëttel ze förderen." (v.l.n.r. François Benoy, Sam Tanson, Patrick Goldschmidt; copyright Photothèque de la Ville de Luxembourg)

Like Comment Share

Sharing gets you further

www.mobilityweek.eu* / *www.mobiliteitswoch.lu

#**mobility**week #**emw2017lux**

verkéiers verbond